RAPPORTERING EN ERKENNINGEN

- In dialoog blijven met de personen en entiteiten die beïnvloed worden door de activiteiten van de Vennootschap en transparant communiceren over de opzet en de opvolging van de initiatieven -

TRANSPARANTE COMMUNICATIE

Befimmo besteedt bijzondere aandacht aan de betrouwbaarheid van het rapporteringsproces en aan de nauwgezetheid, de juistheid en de transparantie van de financiële en extra-financiële mededelingen.

Sinds enkele jaren volgt Befimmo de tendens om niet alleen de financiële verslaggeving te standaardiseren, maar ook de rapportering inzake Maatschappelijke Verantwoordelijkheid. Daarom sloot ze zich aan bij de indicatoren die de EPRA publiceert en eveneens bij de richtlijnen van het GRI Standards ("Conformiteit" - Basiscriteria) en van de vastgoedsector GRI-CRESS voor haar hele Verslag.

ERKENNINGEN

Op het vlak van verslaggeving werden in het boekjaar 2017 volgende erkenningen en prijzen behaald:

- Befimmo kreeg de "EPRA Gold Award Financial Reporting" voor haar Jaarlijks Financieel Verslag 2016 en voor de derde keer de "EPRA Gold Award Sustainability Report" voor haar MVO-verslag;
- Befimmo verbeterde haar score bij de GRESB en haalde 86%, wat overeenkomt met het "Green Star" statuut van de GRESB;
- Befimmo kreeg het statuut "Management B" voor de CDP-vragenlijst 2017.

Een overzicht van de scores die Befimmo in de loop der jaren toegekend kreeg:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EPRA BPR GOLD	Gold & Most Improved	Gold	Gold	Gold	Gold	Gold	Gold
EPRA sBPR GOLD	-	Silver	Silver	Bronze	Gold	Gold	Gold
CDP	-	-	-	83B	95C	A- Leadership[1]	B Management
GRESB	-	56%	59%	70%	83% Green Star	82% Green Star	86% Green Star

[1] Nieuw scoresysteem (van A tot D-) sinds 2016.

Het doel is om de communicatie voort te zetten en voortdurend te verbeteren, in aansluiting met de vigerende referentienormen.

DIALOOG

Fiche "Dialoog"

KERNINDICATOREN

INDICATOREN	**BESCHRIJVING**	**REFERENTIES** GRI STANDARDS & EPRA sBPR	**DOELSTELLINGEN**
External initiatives	Externe initiatieven (GRESB-, CDP-vragenlijsten, enz.)	102-12	Voortdurende verbetering
Approach to stakeholder engagement	Aanpak in verband met het engagement van de betrokken partijen	102-43	Voortdurende verbetering
Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Bevestigde verslaggeving volgens de GRI-normen	102-54	Voortdurende verbetering
Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Incidenten van non-conformiteit betreffende de marketingcommunicatie	417-3	Voortdurende verbetering