



REPORTING & RECONNAISSANCES

- **Entretenir un dialogue avec les personnes et entités impactées par les activités de la Société et communiquer de façon transparente sur les initiatives entreprises, ainsi que sur leur suivi -**



COMMUNICATION TRANSPARENTE

Befimmo porte également une attention particulière à la fiabilité du processus de reporting ainsi qu'à la rigueur, à l'exactitude et à la transparence des communications financières et extra-financières.

Depuis quelques années, Befimmo s'inscrit dans la tendance à la standardisation non seulement du reporting financier, mais aussi du reporting en matière de Responsabilité Sociétale en souscrivant aux indicateurs publiés par l'EPRA, mais également aux lignes directrices du GRI Standards (« Conformité » - Critères Essentiels) et celles du secteur de l'immobilier GRI-CRESS pour l'ensemble de son Rapport.

RECONNAISSANCES

Au niveau reporting, les reconnaissances et les prix suivants ont été obtenus au cours de l'exercice 2017 :

- Befimmo a reçu « l'EPRA Gold Award Financial Reporting » pour son Rapport Financier Annuel 2016 et pour la troisième fois « l'EPRA Gold Award Sustainability Reporting » pour son Rapport Responsabilité Sociétale ;
- Befimmo a amélioré encore son score auprès du GRESB en obtenant 86%, correspondant au statut de « Green Star » de GRESB ;
- Befimmo a obtenu le statut de « Management B » pour le questionnaire CDP 2017.

Voici un aperçu des scores attribués à Befimmo au cours des années :

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Gold & Most Improved	Gold	Gold	Gold	Gold	Gold	Gold
	-	Silver	Silver	Bronze	Gold	Gold	Gold
	-	-	-	83B	95C	A- Leadership ¹	B Management
	-	56%	59%	70%	83% Green Star	82% Green Star	86% Green Star

¹ Nouveau système de notation (de A à D-) depuis 2016.



L'objectif est de poursuivre et d'améliorer continuellement la communication en ligne avec les standards de référence en vigueur.

DIALOGUE

→ Fiche « Dialogue »

INDICATEURS CLÉS

INDICATEURS	DESCRIPTION	RÉFÉRENCES GRI STANDARDS & EPRA sBPR	OBJECTIFS
<i>External initiatives</i>	Initiatives externes (questionnaires GRESB, CDP, etc.)	102-12	Amélioration continue
<i>Approach to stakeholder engagement</i>	Approche relative à l'engagement des parties prenantes	102-43	Amélioration continue
<i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>	Affirmations de reporting conformément aux GRI Standards	102-54	Amélioration continue
<i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	Incidents de non-conformité concernant la communication marketing	417-3	Amélioration continue